

'Een rolletje King in het dashboardkastje'



Henk Molenaar
in de beginperiode bij
Interventura Den Haag
tijdens een skelterrace:
'voorzichtig de eerste
positie kiezen'

Onze oproep aan de Nieuwsbrieflezers tot het opsturen van anecdotes of foto's uit de Elsevierdoos bleef niet ongehoord. Henk Molenaar deed een greep uit zijn beroepsverleden.

"Mijn Elsevierverhaal begint in 1972. Nadat ik stadsacquisitie had gedaan bij het toenmalig *Rotterdamsch Nieuwsblad*, was ik het middenstandsgereutel wel een beetje zat. Ik zocht iets groter. Ik las een advertentie van Uitgeverij. Interventura in den Haag. Een onderdeel van Bonaventura, dat weer deel uitmaakte van Elsevier. Ze zochten een veelpotig figuur, die affiniteiten had met de autowereld. Het ging om 'New business' voor bladen als *AutoVisie*, *De Auto* (van de KNAC) en *Rijgend*

Nederland. Een met de auto-wereld onbekend persoon naar een autoimporteur sturen, was als vloeken in de tempel, volgens de exploitatiechef. Later heb ik dat goed begrepen. Het was namelijk eten, drinken en vrolijk zijn. Men dacht in eerste instantie voor *Autovisie* aan bijvoorbeeld adverteerders als Quartier horloges, en sigarettenmerken (Marlboro). Voor de mensen met een goedgevulde beurs die *De Auto* lezen, onder meer aan wijn en wijnkoelvitruines voor thuisgebruik. Wat er overbleef, iets in de vrije tijdsfeer, was voor de lezers van *Rijgend Nederland* (een soort eenvoudige *Kampioen*) zoals aanbieders van vakantiebusgalows, zelfbouwgarages en meer van dat gesnor. Men (Yge Heerema) vroeg mij wat ik hiervan vond? Na enig

nadenken zei ik: 'Zolang er nog niet in iedere auto een rolletje KING pepermunt in het dashboardkastje ligt, zou ik de prioriteit aan fun food en dergelijke geven. Iedereen trekt er in het weekend met de auto opuit, zeker de AV-lezers'. Men was zeer verrast. Het was een idee van de bovenste plank. Ik werd gelijk aangenomen. Tonnema in Sneek heb ik natuurlijk bezocht. Zij hadden er wel oren naar en gaven ook *King* wegenatlassen uit. Hier zat dus het synergie effect in. Maar het reclamebureau Bouman in Leeuwarden was er te nuchter voor. Voor 'De Auto' en 'Rijgend Nederland' lukte het branchevreemde 'gedoe' wel enigermate. Maar na verloop van tijd deed ik gewoon mee met de gebruikelijke auto-accounts."

ELSEVIER SEN/OREN NIEUWSBRIEF

Nieuwsbrief voor leden van de Vereniging van Gepensioneerden Elsevier-Ondernemingen

Hoofdredacteur:

Harry Nijhuis

Redacteur:

Ton Boogers

Hildegund

Spaargaren

Vormgeving:

Jan Flier

Bijdragen:

Jan de Waal

Hans Katwijk,

Gerard Roza

Ger van der Veen

Dick Huis

Redactieadres:

Veenweg 21a

7055 BP, Heelweg

Tel. 0315-241472

E-mail:

nijlang@hetnet.nl

Website:

www.vgeo.nl

Nieuws van de bestuurstafel

Strategiecommissie blijft alert

De dit jaar ingestelde strategiecommissie van VGEO was éénmaal bijeen. Tijdens de bestuursvergadering van 23 augustus j.l. werd geconcludeerd dat voortzetting van haar activiteiten zeker zinvol is. Doel van de commissie is om als VGEO-bestuur tijdig belangrijke ontwikkelingen op pensioengebied te signaleren en daarop terzake kundig in te spelen. De VGEO-bestuursleden die ook in de Raad van deelnemers van SPEO zitten vervullen daarbij zowel een signalerende als corrigerende rol. De SPEO-vergaderagenda vormt een belangrijke leidraad voor de strategiecommissie. Maar zij wil zo nodig ook eigen initiatieven ontplooiën richting SPEO. Er staan nog ingrijpende veranderingen op til bij het pensioenfonds. Daarom zijn de VGEO-leden die in de Raad zitten extra alert om de strategiecommissie hierover tijdig te informeren.

Slechte SPEO-communicatie

Besloten werd dat de VGEO-voorzitter Jan Nefkens een kritische brief stuurt naar zowel

het SPEO-bestuur als de Raad van deelnemers. Hierin wordt wederom kritiek geuit op de gebrekkige communicatie van SPEO met zijn gepensioneerden. Gevraagd wordt om dit als agendapunt op te voeren tijdens een in september geplande SPEO-vergadering. Oorzaak van deze herhaalde kritiek is dat SPEO nog steeds geen gevolg geeft aan haar belofte om met een gedrukt vervolg te komen op het voormalig Pensioenbulletin. Dit werd al weer enkele jaren geleden opgeheven omdat SPEO het eigentijds er vond haar informatie via internet te verspreiden zowel naar de actieven als gepensioneerden. Daarbij werd in het laatste nummer toegezegd dat er voor gepensioneerden die niet over een PC beschikken een gedrukte versie van de digitale tekst zou komen. Dit heeft nooit plaatsgevonden. De kwestie bevindt zich nu in een impasse. Na eerdere VGEO-kritiek hierop verwees de SPEO-directie naar de Raad van Deelnemers als verantwoordelijke partij. Over deze kwestie moet nu snel duidelijkheid en besluitvaardigheid getoond worden vindt de VGEO.