

# Wat overbleef van het vakbladenimperium

Wat blijft er over van de vakbladen onder de paraplu van Reed Business? Het minimum lijkt bereikt. Vroegere kassuccessen zoals weekblad Elsevier, Landleven en Weekblad Boerderij gingen of gaan als laatsten over in andere handen. Tientallen titels verdwenen. Van het Doetinchems vakbladenimperium herinnert alleen de straatnaam van stichter Cornelis Misset aan vroegere glorie.



Het grootste beeldbepalende kantorencomplex van Doetinchem met ruim 14.000 vierkante meter staat nog steeds prominent aan de Hanzeweg. In de hoogtijdagen werkten hier 800 mensen. Nu nog zo'n 350 van wie een groot deel onder een andere vlag. Het beeldbepalende Reed Businesslogo deelt nu nederig een plek met andere ondernemingen. Het werd een verzamelgebouw. Dezelfde noodgedwongen aanpak als in Amsterdam bij Reed Elsevier, nu RELX. Een trieste teeloorgang voor wie, zoals ondergetekende, vanaf de zestiger jaren het

bedrijf nog zag 'exploderen'. We hadden notabene de ijdele hoop dat cashcow weekblad Boerderij de 100.000 abonnees zou halen. Een goudmijntje was het. Ik schat, oplagecijfers zijn goed bewaarde geheimen, dat het nu rond de 30.000 zal zitten. Niet alleen veel boeren, maar talloze kleine middenstanders gaven de pijp aan Maarten.

## Handelsdrukkerijtje

Wie de toekomst in perspectief wil zien mag het verleden niet verwaarlozen. Misset begon in 1873 als een handelsdrukkerijtje. De Nederland-

sche Lederindustrie zou het eerste vakblad worden, al snel gevolgd door tientallen andere titels. Misset was voor Doetinchem wat Philips was voor Eindhoven. Een familiebedrijf met sociale karaktertrekken, zoals een eigen pensioenfonds (1916), hypotheek en huizen van de zaak, tot publiek genoeg een wielervedbaan, openluchtzwembad en zowaar een vliegveldje met eigen reclamevliegtuig.

## Explosieve groei

Elseviers uitgeversmaatschappij werd in 1976 voor 100% eigenaar van Misset-bedrijven die al vanaf 1968 hiervan deel uitmaakten. Het toekomstperspectief was grenzeloos. Er werd verhuisd vanuit de binnenstad naar het bedrijventerrein waar in 1983 een modernistisch honingraatpand werd betrokken. De kantoorruimte werd snel te krap, in 1989 kwam er een nieuw kantoorgebouw naast te staan. Deze laatste onder de directie van de ambitieuze Achterhoeker Derk Haank die diverse vakbladen aan dit imperium toevoegde. Maar vérgaande digitalisering tekende zich al af, middenstanders stopten, en advertentie-inkomsten vielen weg. Aanvankelijk veelbelovende vestigingen en titels, onder meer in Arnhem, Utrecht en Den Haag werden van lieverlee afgestoten. Het vakbladenimperium stortte in.

## Wat overbleef

Wat bleef er van dit alles over? Het kantorencomplex in Doetinchem is opgekocht door investeringsmaatschappij Keppel Real Estate. Het



honingraatpand van 900 vierkante meter werd grondig verbouwd om meerdere kleine bedrijven te huisvesten. Hier zouden zo'n 600 mensen onderdak en vergaderruimte moeten vinden. Verder kwam er een ook voor passanten toegankelijk restaurant. Wat overbleef van de vakbladen is deels gehuisvest in het pand uit 1989. De naam 'Vakmedianet' heeft op de gevel Reed Business bijna verdrongen. Vakmedianet nam veel zogenaamd 'niet rendabele' vakbladen over. Een deel van die titels gingen over vanuit Amsterdam naar het hoofdkantoor in Alphen aan de Rijn. Een kleine Doetinchemse business-tot-businessuitgeverij Eisma Media Groep kaapte al eerder kleinere vakbladen bij RBI weg. Buitenbeentje 'Landleven' vond ook een nieuwe uitgever. Wat overbleef van RBI Doetinchem is een groepje internationaal agrarische bladen als Trekker of Pluimveehouderij maar ook Auto- en Motortechneek. En wat overbleef van vlaggenschip Boerderij met zijn spin-offs. Alles wacht op termijn vermoedelijk een nieuwe thuishaven omdat ze niet meer passen in de door RELX uitgezette drukwerkloze koers.

Harry Nijhuis